

SARAHMED Éditions

Contactez-nous par e-mail à l'adresse leseditionssarahmed@gmail.com
ou visitez notre site web <https://sarahmed.net/>

ISBN 978-9969-589-86-3

Février 2026

**De l'éducation
entrepreneuriale et la
culture entrepreneuriale à
l'entrepreneuriat**

Dr Rachid Rouane

Sommaire

AVANT-PROPOS	1
INTRODUCTION	4
1 CHAPITRE 1: CONCEPTS FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRENEURIAT	12
1.1 L'ENTREPRENEURIAT	12
1.2 L'EDUCATION ENTREPRENEURIALE	19
1.3 LA CULTURE ENTREPRENEURIALE	27
1.4 L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL	32
1.5 LE LEADERSHIP ENTREPRENEURIAL ET MANAGERIAL	39
2 CHAPITRE 2: METHODOLOGIE DE RECHERCHE	51
2.1 SOURCES DE RECHERCHE	51
2.2 RECHERCHE EXPLORATOIRE	53
2.3 ÉCHANTILLONNAGE ET DEROULEMENT DE LA COLLECTE DES DONNEES	54
2.4 LIMITES DE LA RECHERCHE ET PISTES DE RECHERCHE	56
3 CHAPITRE 3: RESULTATS DE LA RECHERCHE ET DISCUSSION	57
3.1 LES REpondANTS DU QUEBEC	58
3.2 LES REpondANTS ALGERIE	59
3.3 FOCALISATION COTE D'IVOIRE	60

3.4 FOCALISATION REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	60
3.5 FOCALISATION CAMEROUN	61
3.6 FOCALISATION TOGO	61
3.7 EXPLICATION/DISCUSSION	61
4 CHAPITRE 4 : RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES	67
4.1 LES STRATEGIES DE L'ENTREPRENEUR-MANAGER LEADER	86
5 CONCLUSION	94
6 RÉFÉRENCES	109
7 ANNEXES	118
7.1 ANNEXE 1	118
7.2 ANNEXE 2	120
7.3 ANNEXE 3	127
7.4 ANNEXE 4	130
7.5 ANNEXE 5	136
7.6 ANNEXE 6 :	141
7.7 ANNEXE 7	143
7.8 ANNEXE 8	145
7.9 ANNEXE 9	149
7.10 ANNEXE 10	155
7.11 ANNEXE 11	162

Avant-propos

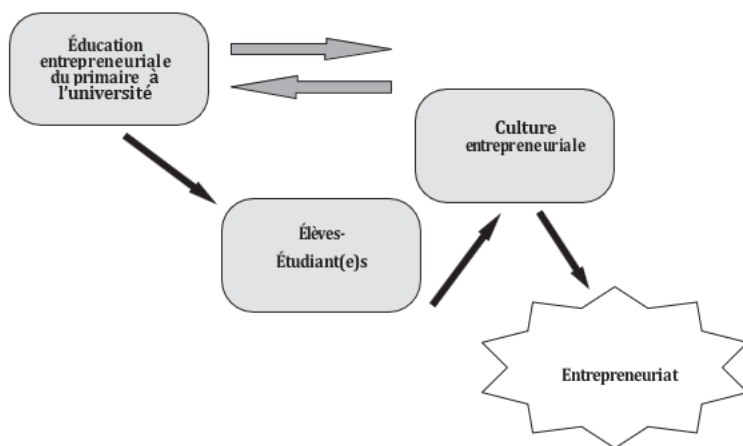
Ce livre a pour but d'apporter des enseignements actualisés concernant l'intérêt des gouvernements et des États prétendant développer un entrepreneuriat prospère, créateur d'emplois et de richesses devant la montée fulgurante du chômage, la détérioration des pouvoirs d'achat et les guerres commerciales sans précédent entre différents pays.

Certaines politiques des gouvernements mises en place depuis plusieurs années envers l'entrepreneuriat présentent des résultats insuffisants et des écarts remarquables entre les objectifs et les réalisations de projets entrepreneuriaux malgré les avantages fiscaux et parafiscaux accordés et les mécanismes de financement et les organismes d'accompagnement pour sa réussite. Les causes sont multiples, notamment la lenteur administrative pour une raison ou une autre, ainsi que le manque de coordination entre les acteurs de l'entrepreneuriat et d'engagement, pour ne pas dire une absence totale d'un comportement entrepreneurial. Malgré les efforts, les sommes investies et les divers autres moyens employés, les blocages et la lenteur demeurent et ralentissent le décollage de l'entrepreneuriat. Ce constat a suscité ma curiosité à aller explorer ce phénomène pour le comprendre et essayer d'émettre des hypothèses et de présenter quelques recommandations.

L'entrepreneuriat ne se limite pas à la création d'entreprise et à la formation du porteur d'idée à la rédaction d'un plan d'affaires et/ou à un modèle canevas en quelques heures de formation. Il ne s'agit pas non plus de faire du copier-coller de ce qui se fait ailleurs sans pour autant aller en profondeur, mais plutôt de voir le programme de l'éducation générale dispensé aux élèves du primaire à l'université, si celui-ci sensibilise les élèves à un entrepreneuriat florissant porté par une culture entrepreneuriale insufflant une attitude positive chez toute la population (acteur de l'environnement entrepreneurial et/ou économique et administratif, soit porteur de projet, repreneur d'affaires, accompagnateur, administrateur, financier, accélérateur et facilitateur, incubateur, enseignant, formateur).

Ce livre met l'accent sur la nécessité d'intégrer l'éducation entrepreneuriale du primaire à l'université comme outil d'enseignement afin de former une société entreprenante dotée d'une culture entrepreneuriale positive dans le but que cette dernière, par la suite, renforce l'éducation entrepreneuriale et simultanément propulse l'entrepreneuriat.

Ce livre met l'accent sur la condition de disposer d'un écosystème entrepreneurial favorable à l'entrepreneuriat et fort d'une culture entrepreneuriale. Le temps de tout mettre sur les épaules de l'entrepreneur à lui seul est révolu, tout comme le fait de percevoir l'entrepreneuriat comme de la création d'entreprise et/ou comme le dernier recours aux sans emplois. Cette manière de voir les choses est aujourd'hui dépassée, de même que l'idée de s'appuyer uniquement sur les accès à la finance et sur l'État, qui doit tout faire.



La figure 1 « La relation entre l'éducation entrepreneuriale, la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat »

Finalement, l'objectif est de sensibiliser les différents acteurs de l'entrepreneuriat. Il s'agit de découvrir que l'entrepreneuriat est un processus complexe composé de plusieurs acteurs qui interagissent ensemble pour un même objectif. Il faut savoir s'engager dans un processus si on en connaît les tenants et les aboutissants, c'est-à-dire les exigences de la réussite et le développement de l'entrepreneuriat. En

effet, il importe d'être conscient des défis qui attendent les gouvernements et les autres acteurs de l'entrepreneuriat.

L'auteur du livre est un professeur et consultant en management, en marketing et en entrepreneuriat ayant combiné l'enseignement de l'entrepreneuriat, le conseil et l'encadrement des créateurs d'entreprises dans plusieurs milieux, notamment l'Afrique et le Canada.

Il se situe au confluent de la recherche et de la pratique associée d'un effort considérable particulier pour rendre le contenu du livre compréhensible et accessible à toutes et à tous.

Introduction

Le contexte politique, économique et social mondial (guerre, inflation, chômage, pauvreté, réchauffement climatique, top technologie, nouvel ordre mondial, lobbys, etc.) exerce une pression sur les gouvernements et les États afin qu'ils trouvent des solutions durables, innovantes et sécuritaires pour leurs populations. Ainsi, les politiques et les fonctionnaires des gouvernements veulent transformer les populations, notamment les jeunes de 18 ans et plus, dans le but de les inciter à entreprendre et à devenir entrepreneurs et/ou perso-entrepreneur à travers un ensemble de programmes et de dispositifs incitatifs à l'entrepreneuriat et l'innovation orientée vers la création d'entreprise (startups de différents types). Cependant, malgré les efforts fournis et les sommes investies, les résultats restent loin des objectifs escomptés.¹

D'après quelques sources, entreprendre dans plusieurs pays du tiers-monde et/ou en voie de développement, par exemple, l'Algérie, implique des défis tels que l'accès au financement, la complexité du paysage réglementaire, la lenteur bureaucratique engendrée par de multiples commissions, le manque de compétences spécialisées et de talents qualifiés (mentors et coachs), ainsi que la présence d'une concurrence directe et indirecte tant formelle et informelle sur le marché local.²

Le tout suppose plusieurs omissions des gouvernements de ne pas admettre qu'entreprendre est un talent individuel, une passion, qu'il faut des idées dont certaines sont bonnes et d'autres pas bonnes, qu'un entrepreneur réussit ou pas. D'ailleurs, lui-même ne sait pas, au début, si son idée est viable ; les conso-acteurs et le marché en décideront. L'entrepreneuriat ne s'impose pas et ne s'apprend pas non plus, il faut une vocation pour devenir entrepreneur, on y « accède » par la persévérance,

¹ Les startups en Algérie sont confrontées à des défis tels que l'accès au financement, la complexité du paysage réglementaire, le manque de compétences spécialisées et de talents qualifiés, ainsi que la concurrence sur le marché local et international. Source : Les Startup en Algérie : Les Pépites De Notre Pays – CommitForce.

² Les défis de l'entrepreneuriat jeune en Afrique : piliers et obstacles pour la prospérité économique - Utafiti Corporation 10 mars 2025

le travail acharné, l'éducation entrepreneuriale et la formation continue (apprendre à entreprendre). Il n'y a pas de quotas chez les entrepreneurs : on l'est ou on ne l'est pas. On ne crée pas des entrepreneurs. On ne décide pas de qui va le devenir ou non. Ainsi, plutôt que de vouloir fabriquer des entrepreneurs, de réduire les peurs de se lancer ou de les inciter à accepter l'échec d'ordre personnel, laissons-les choisir leur vocation.

Au-delà du porteur de projet, il y a lieu de disposer d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat (différents acteurs ayant une éducation entrepreneuriale et une culture entrepreneuriale positive et favorable), mais ce n'est pas le cas d'après mon investigation (enquête sur le terrain) ainsi que d'autres sources.³ Malgré ces quelques raisons, les pouvoirs publics maintiennent leur politique, soutiennent et encouragent les différents types d'entrepreneuriat (création d'entreprise, PME, startup, etc.) comme moyen de répondre à la demande grandissante d'emplois pour assurer la création de la richesse, notamment les startups technologiques, sans pour autant chercher les causes principales des résultats mitigés.

L'Algérie a multiplié les efforts pour développer un écosystème entrepreneurial propice et solide à travers la diversification et la multiplication des dispositifs dédiés à l'entrepreneuriat (la création et au soutien des startup, voir annexe 4) et dans l'objectif de faire de ces dernières la locomotive de la transition de l'économie algérienne d'un système rentier à un modèle reposant sur d'autres secteurs productifs et une économie de la connaissance, notamment le secteur du numérique et des nouvelles technologies, et d'impliquer les startup pour contribuer à trouver des solutions aux enjeux stratégiques du pays (sécurité hydrique, transition énergétique, sécurité alimentaire, etc.).

³ Le manque d'accès à l'éducation et à la formation professionnelle constitue un défi majeur pour de nombreux entrepreneurs en Afrique. Les Défis des Entrepreneurs Africains : Comment Surmonter les Obstacles - IDND | Plate-forme de Référencement 16 mai 2024

Pour ce faire, le gouvernement s'est engagé à promouvoir l'écosystème entrepreneurial en général, notamment des startups et de l'économie numérique, à travers un ensemble d'actions⁴ (voir en annexe). Ces démarches sont, certes, importantes, mais insuffisantes, car je trouve que seul le volet finance figure dans ce nouvel écosystème, dont l'unique but de garantir les mécanismes de financement adéquats ; or, même ce dernier est insuffisant comparativement à ce qui se fait dans d'autres pays, à l'exemple du Canada⁵ (voir annexe 3). Néanmoins, d'autres actions sont indispensables pour que les acteurs responsables de ce volet aillent jouer convenablement leurs rôles et réaliser leurs tâches sans complaisance au sein de ses organismes financiers.

Le bon comportement des acteurs à l'égard d'un écosystème entrepreneurial performant est produit par une conviction, une croyance et un esprit d'entrepreneuriat et un esprit d'équipe, un ensemble de valeurs, de savoir-faire, de savoir-être et de savoir-agir qui orientent et façonnent l'action, ce qui me paraît absent chez les différents acteurs. Ce comportement adéquat qu'on veut avoir découle d'une culture entrepreneuriale. La culture entrepreneuriale favorable n'est pas le fruit du hasard ou d'une décision quelconque, elle découle d'une éducation de qualité et notamment entrepreneuriale. Avoir des jeunes (hommes et femmes de demain) avec une attitude positive et un comportement entreprenant et ouvert sur le monde nécessite que cette mentalité et cet esprit d'équipe et d'entreprise et de vivre ensemble prennent naissance à l'enfance et à l'adolescence par l'intégration de l'enseignement de

⁴ L'Algérie met en place un cadre favorable au développement des startups et de l'entrepreneuriat, bien que des défis subsistent. Grâce aux réformes juridiques, aux incitations fiscales et à la montée en puissance des incubateurs, le pays offre un terrain propice à l'émergence d'un écosystème entrepreneurial dynamique. Toutefois, un meilleur accès au financement, une simplification administrative et un renforcement de l'accompagnement des entrepreneurs seront essentiels pour faire de l'Algérie une terre d'innovation et d'entrepreneuriat. Entrepreneuriat et Startups en Algérie en 2025 : Réglementation, Financement et Opportunités [Guide Complet] - Dar Algeria 17 février 2025. <https://ikosim-tech-hub.com/comment-financer-son-projet-en-algerie> 15 mars 2025

⁵ L'entrepreneuriat au Canada, et plus particulièrement dans le secteur bancaire, est un domaine en constante évolution. Les banques canadiennes jouent un rôle crucial en soutenant les entrepreneurs à travers divers programmes de financement, de mentorat et de conseils. Elles participent activement à la croissance économique en favorisant l'émergence et le développement de nouvelles entreprises. <https://www.google.com/search?q=L%27entrepreneuriat+dans+les+banques+canadiennes&q=L%27> 22 Juillet 2025